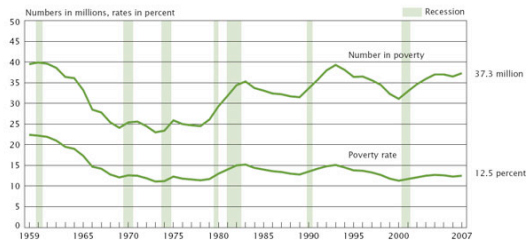


Augmentation de la pauvreté sous Bush

Figure 3.
Number in Poverty and Poverty Rate: 1959 to 2007



Note: For information on recessions, see Appendix A.
Source: U.S. Census Bureau, Current Population Survey, 1960 to 2008 Annual Social and Economic Supplements.

Pauvreté et race

- 12% d'Américains = sous le seuil de la pauvreté
- 24,9% des Afro-américains...
- 8,3% des blancs = sous le seuil de la pauvreté
- 21,8% des Hispano-américains...



Existe-t-il une culture, une identité et des mentalités partagées par l'ensemble des Américains?

- Déf. culture: Ensemble des aspects intellectuels et des formes acquises de comportement des Américains
- Déf. identité: Signification de l'Amérique en tant que société, ce que les Américains ont été dans le passé, ce qu'ils sont aujourd'hui et ce qu'ils devraient être à l'avenir
- Déf. mentalités: Ensemble des croyances et habitudes d'esprit qui informent et commandent la pensée collective des Américains, communes à chaque membre de la société US

Thèse du noyau dur central de valeurs
 Corbo et Gagnon, p. 100, tableau 3.1

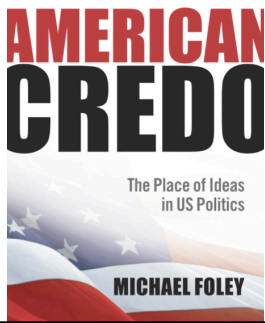
- **Grandes valeurs américaines**
 - Liberté, individualisme et égalité

- **Grandes croyances politiques**
 - Ex.: La vie récompense le plus souvent ceux qui consentent les efforts nécessaires

- **Attentes envers l'État**
 - Ex.: Crainte du « Big Government »

Un credo américain?

OXFORD Contents



Introduction	PART I. APPROACHES	3
	PART II. ELEMENTS	
1. Freedom		19
2. The Individual		37
3. Wealth		57
4. Democracy		73
5. The Rule of Law		97
6. Equality		118
7. Morality		154
8. Progress		175
9. Order		191
	PART III. COMPOUNDS	
10. Capitalism		213
11. Pluralism		238
12. Liberalism		263
13. Conservatism		297
14. Populism		339
15. Nationalism		362
	PART IV. OVERVIEWS	
16. Dealing with Ideas		393
17. Present and Future Challenges		444
Index		472

Le style national
 Selon L. Balthazar, 2008, p. 24.

- « Un ensemble de données qui conditionnent les perceptions d'une population et de ses gouvernants et qui influent sur les décisions politiques. Le style s'enracine dans la culture qu'on suppose partagée par la grande majorité des citoyens et transmise par l'école, les médias et autres canaux de communication. Un style national peut évoluer, subir des mutations, mais habituellement de façon plus lente. Comme le style est commun à l'ensemble, il transcende les conflits entre les divers groupes et partis. Enfin, même s'il est utilisé pour exprimer des « rationalisations » ou voiler des intérêts particuliers, il demeure significatif dans la mesure où il renvoie à des valeurs acceptées par l'ensemble de la population »

Selon L. Balthazar, 2008, p. 13

« De George Washington à George W. Bush, en dépit de plus de 200 ans d'évolution et de bouleversements sociaux, on retrouve dans le discours politique (reflet obligé de la culture populaire) le même optimisme, le même idéalisme, la même bonne conscience qui témoignent de la permanence du visage culturel des États-Unis (...) on peut observer (...), peut-être aux États-Unis plus qu'ailleurs, une étonnante continuité des traits fondamentaux qui alimentent le consensus social et façonnent l'unité de la nation »

Composantes du style national américain

- 1- Individualisme et culte de la liberté et de l'autonomie
- 2- Optimisme dynamique
- 3- Capitalisme et croyance au marché
- 4- Moralisme et idéalisme/Matérialisme et hédonisme
- 5- Patriotisme, nationalisme et messianisme

1- Individualisme et culte de la liberté et de l'autonomie

- Américains croient souvent que:
 - Chacun est responsable de son destin personnel et de son bonheur
 - Chacun peut vivre selon sa conception personnelle du bonheur
 - L'ordre social doit n'imposer aux individus que le minimum de contraintes et le laisser libre d'organiser sa vie comme il l'entend, sous réserve que les lois doivent assurer la même possibilité à tous
 - Le gouvernement n'a pas à décider ce qui est le bien de l'individu, mais le protéger dans l'exercice de ses droits et de sa liberté

Américains croient aussi que:

- La société progresse et s'enrichit grâce aux efforts et aux réussites de chaque individu
- L'initiative individuelle est le + puissant ressort de développement de la société, du savoir et de la richesse de la nation
- Pour des auteurs comme Louis Hartz, il existe un véritable consensus autour des idées libérales aux USA (Voir *The Liberal Tradition in America* – 1955)

2- Optimisme dynamique

- Les Américains:
 - Sont confiants en l'avenir et convaincus qu'ils peuvent toujours trouver de meilleures opportunités professionnelles et personnelles
 - N'hésitent pas à se déplacer à l'intérieur du pays pour trouver le bonheur (la Déclaration d'Indépendance stipule par ailleurs que chacun a droit à la « recherche du bonheur »)
 - Ne croient pas au dicton « Quand on est né pour un petit pain... » et croient à l'idée de « Land of opportunity »

Facteurs qui expliquent cet optimisme

- Prédominance de la religion protestante qui bénit l'acquisition de richesse (Weber, *L'Éthique protestante et l'esprit du capitalisme*, 1905)
- Immensité du pays qui assure une place à tout le monde
- Possibilité offerte à chacun de recommencer sa vie ailleurs
- Progrès matériels continus du pays
- Innombrables « success stories » individuelles (Lincoln, *America's Got Talent*, etc.)

3- Capitalisme et croyance au marché

- Les Américains croient:
 - Que la prospérité matérielle, la richesse et la puissance du pays sont une preuve éclatante des vertus du capitalisme face aux modèles alternatifs comme le socialisme



Facteurs de l'attachement US au capitalisme

- Prédominance du protestantisme et de son éthique de travail (idée que s'occuper au service de Dieu et de ses semblables est une tâche utile, le succès dans ce monde témoignant du salut dans l'au-delà)
- Aux USA:
 - 58% s'identifient au protestantisme
 - 26% au catholicisme
 - Voir détails dans Recueil p. 60-64.

Ainsi, pour plusieurs Américains:

- L'activité productive de chacun témoigne d'un désir de bien faire, de faire fructifier le monde, de s'améliorer
- L'activité utile et l'optimisme qui l'accompagne soulagent du profond pessimisme métaphysique qui résulte de la doctrine de la prédestination et de la nature pécheresse de l'être humain
- Les riches, qui ont travaillé fort, qui ont épargné, qui se sont rendus utiles, sont les élus de Dieu; les pauvres sont ceux qui ont manqué d'ardeur, qui ont gaspillé les occasions que la vie offrait
- Les entrepreneurs et les bâtisseurs d'industries sont des bienfaiteurs de l'humanité

Les Américains croient aussi que:

- Le marché libre et concurrentiel est le meilleur régulateur aussi bien de l'activité écon. que des rapports sociaux
- L'État n'a pas à agir comme entrepreneur lui-même, même s'il doit veiller à ce que le marché puisse bien fonctionner
- Les plus riches ont le devoir de redistribuer la richesse à la société (philanthropie)
- Que la recette de toute bonne société est: capitalisme + économie de marché + démocratie libérale

4- Moralisme et idéalisme / Matérialisme et hédonisme

- La société US a une profonde tradition religieuse
 - Les Américains croient que:
 - La politique doit servir les valeurs morales du pays
 - Malgré la séparation officielle de l'État et de l'Église, la religion ou la religiosité devraient occuper une place importante dans la vie et la culture politiques
 - Références au Créateur dans la Déclaration d'Indépendance
 - Devise « In God We Trust »
 - Référence à Dieux dans les discours politiques

Poids des valeurs chrétiennes dans les débats politiques

- Lutte à la consommation d'alcool, conduisant à la prohibition en 1918
- Lutte contre la drogue
- Lutte contre l'avortement
- Lutte à l'obscénité et à la pornographie (affaire Janet Jackson au *Super Bowl* de 2004)
- Exigences quant à la moralité des politiciens (affaire Lewinsky)
- Discours manichéen de George W. Bush et des conservateurs religieux (le « Bien » contre le « Mal »)

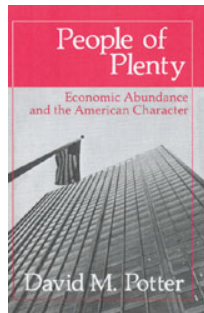
Mais en même temps, les Américains se conçoivent aussi avec fierté comme:

- Une société de consommation de masse où l'acquisition et la jouissance de biens matériels innombrables font partie du « rêve américain »
 - Publicités, équipements de divertissement, marketing, crédit facile, endettement, gaspillage, surconsommation, abondance, bonheur matériel et malbouffe en témoignent



Abondance

- Selon l'historien D.M. Potter (1910-1971), les Américains sont les « enfants de l'abondance »
- « Le facteur de l'abondance relative est une condition fondamentale de la vie américaine (...) cette influence affecte l'ensemble des conditions sociales, et contribue de façon décisive à la formation de la culture et du caractère américains »



Et ils sont souvent hédonistes

- *Playboy*
- Vidéos et manuels destinés à améliorer la performance sexuelle
- Jeux vidéos
- Cinéma
- Industrie du jeu
- Jeux télévisés
- Aliments sucrés

5- Patriotisme, nationalisme et messianisme

- Les Américains:
 - Sont particulièrement fiers d'être Américains et de leur pays
 - Considèrent que leur pays est « béni de Dieu » (*One Nation Under God*)



Patriotisme/nationalisme s'alimentent de plusieurs convictions:

- Fierté inspirée par ce que l'on juge être le succès exceptionnel de l'expérience US depuis 1607
- Conviction que la nation US est fondée non sur la « race » ou le sang, mais sur des idéaux universels auxquels toute personne peut adhérer
- Conviction que les USA ont rendu service à l'humanité par leurs réalisations dans tous les domaines
- Croyance que le modèle US est le meilleur et peut être exporté

Suite...

- Sentiment que les USA, après avoir vaincu le fascisme et le communisme, doivent lutter contre le terrorisme qui menace tous les peuples
- Idée que les USA ont une destinée spéciale parmi les nations du monde et qu'ils doivent « rendre le monde meilleur », notamment en exportant ce qui a fait leur réussite
- Pour plusieurs Américains, leur USA incarnent une société « civilisée » et « moderne » dont les peuples « sauvages », « primitifs » et « arriérés » du monde peuvent s'inspirer

Contradictions américaines

(Pascal Gauchon, *L'exception américaine*, PUF, 2006, p. 17.)

- À chaque trait que le monde prête aux USA, il n'est pas difficile de trouver son contraire...
 - La liberté règne, mais les Américains sont souvent accusés d'un conformisme encouragé par la pression sociale
 - L'individu est roi, mais il s'organise en communautés de voisinage, de race ou de profession
 - L'égalité des droits est affirmée comme un droit essentiel, mais l'inégalité de conditions atteint un niveau particulièrement élevé

Contradictions américaines